



×



©2010 TJK

中高生に人気の「がぶ飲み」シリーズにて
清涼飲料業界初！モバイルARシステムを使ってボトルを変身させる
「ケータイで変身！がぶ飲ミッション」キャンペーンを9月上旬から展開！

サッポロ飲料株式会社（本社・東京、社長・鈴木英世）は、がぶ飲みシリーズの主力3商品4容器にて清涼飲料業界初のモバイルARシステム※1を使ってボトルを変身させる「ケータイで変身！がぶ飲ミッション」キャンペーンを2010年9月上旬より全国で展開いたします。

「ケータイで変身！がぶ飲ミッション」キャンペーンは、対象商品のパッケージに記載されたミッション（全部で8パターン）に従って、パッケージに印字された「マーク」を携帯電話のカメラで撮影し、その画像をメールに添付して指定のアドレスに送ると、季節や祝祭事にちなんだ楽しい・面白い合成画像が返信されてくるという内容の気軽に楽しめるキャンペーンです。さらに、スペシャル画像として中高生に人気の高いキャラクター「フリフリくん」※2とのコラボ画像もご用意しております。

「がぶ飲み」シリーズは発売以来、その時代の中高生を中心に、新しさ・楽しさ・面白さを発信し続けることを目指しております。当社では、今回のキャンペーンを通して、より多くのお客様に飲んでいただき、楽しんでいただくことを期待しております。

※1 モバイルAR (Augmented Reality: 拡張現実)・・・カメラ付携帯で商品パッケージなどのトリガ画像（マーク）を撮影して、指定アドレスに送るとリアルな合成画像が編集されるサービスです。

※2 フリフリくん・・・会員数国内最大の公式デコメ※(R)サイトである「デコメリー」で生まれた、ゆるキャラ絵文字キャラクターです。10代女性のうちほぼ4人に3人が知っている人気キャラクターです。（よしもとプレゼンツ「LIVE STAND09」内配布アンケート調べ）※「デコメ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

<イメージ>



記

◆ 対象期間 2010年9月上旬～2011年2月ごろの展開予定。

◆ 対象商品

商品名	がぶ飲みミルクコーヒー	がぶ飲みフルーツミルク
中味仕様	コーヒー飲料	清涼飲料水（果汁1%）
容量・容器	500mlペットボトル	500mlペットボトル
1ケース入数	24本入り	24本入り
参考小売価格	140円	140円

商品名	がぶ飲みメロンクリームソーダ	
中味仕様	炭酸飲料	
容量・容器	500mlペットボトル	1500mlペットボトル
1ケース入数	24本入り	8本入り
参考小売価格	140円	320円

※ 参考小売価格は、1本あたりの消費税抜き価格



この件に関する お問合せ	<p><報道機関の方> マーケティング部広報グループ 深野、古林 TEL : 03-5795-1162</p>	<p><消費者の方> お客様相談室 TEL : 0120-690-320</p>
-----------------	---	--