

2種類の微糖タイプが楽しめる！
新しくなった缶コーヒー「生粹」5品が新登場！！

～2010年9月21日（火）から全国発売～

サッポロ飲料株式会社（本社・東京、社長・鈴木英世）は、缶コーヒー生粹ブランドを一新し、5品を2010年9月21日（火）より全国にて新発売します。

2010年の缶コーヒー市場は、缶コーヒー市場全体は前年比100%で着地の見込み（食品マーケティング研究所調べ）で、ここ数年はほぼ横這いと安定しております。また、タイプ別構成比を見てみると、健康志向を背景に微糖や無糖タイプが拡大しており、特に微糖タイプの構成比は、2004年10%から2009年22%と大きく伸長しております（当社調べ）。

さらに、当社がお客様が微糖タイプに求めている味覚を調査したところ、一定の飲みごたえが求められつつも、甘さについては「しっかりした甘さ」と「控えめな甘さ」の2つに嗜好が分かれることがわかりました。

今回の一新では、このような市場動向やお客様の嗜好を背景に、これまで「レギュラータイプ2品」+「微糖タイプ1品」であったラインナップを見直し、全体の商品数（5品）は変更せず、「レギュラータイプ1品」+「微糖タイプ2品」にしました。**飲みごたえはあるが甘さ控えめの微糖（生粹 ROAST微糖）と飲みごたえと甘さのある微糖（生粹 MILD微糖）**を是非お楽しみください。

デザイン面では、ブランド全体の統一感と中味特長を伝わりやすく配慮しました。自動販売機での目立ちを一番に考え、存在感と目立ちを高めたデザインに仕上げました。

当社では、様々なタイプが揃った缶コーヒーブランド「生粹」を通じて、多くのお客様を「もっと笑顔に」することを目指してまいります。

<商品の特長>

■生粹 ORIGINAL（レギュラータイプ）

選び抜いたコーヒー豆を使用することで飲みごたえがあり、ミルクと砂糖の甘さのバランスが取れた厚みのある缶コーヒーです。

■生粹 ROAST微糖（微糖タイプ）

ブラジル産単一豆を直火焙煎し、コーヒーの飲みごたえがありながらも甘さ控えめで後味がスッキリする微糖コーヒーです。

■生粹 MILD微糖（微糖タイプ）

ブラジル産単一豆を使用し、低温長時間焙煎することで糖類をカットしながらも飲みごたえのある微糖コーヒーです。

■生粹 カフェオレ

牛乳と生クリームを使用したまろやかなカフェオレです。

■生粹 BLACK

コーヒー豆を丁寧に磨き上げることで、雑味のないスッキリとした美味しさのブラックコーヒーです。

<商品画像>

向かって左から「生粹 ORIGINAL」、「生粹 ROAST微糖」、「生粹 MILD微糖」、「生粹 カフェオレ」、「生粹 BLACK」



記

| 商品名 | 生粹 ORIGINAL | 生粹 ROAST微糖 |
|--------|-------------|-------------|
| 中味仕様 | コーヒー | コーヒー |
| 容量・容器 | 190g 缶 | 190g 缶 |
| 1ケース入数 | 30本入り | 30本入り |
| 参考小売価格 | 115円 | 115円 |
| カロリー | 36kcal/100g | 17kcal/100g |

| 商品名 | 生粹 MILD微糖 | 生粹 カフェオレ |
|--------|-------------|-------------|
| 中味仕様 | コーヒー | コーヒー飲料 |
| 容量・容器 | 190g 缶 | 190g 缶 |
| 1ケース入数 | 30本入り | 30本入り |
| 参考小売価格 | 115円 | 115円 |
| カロリー | 17kcal/100g | 44kcal/100g |

| 商品名 | 生粹 BLACK |
|---------|--------------------|
| 中味仕様 | コーヒー |
| 容量・容器 | 190g 缶 |
| 1ケース入数 | 30本入り |
| 参考小売価格 | 115円 |
| カロリー | 0kcal/100g |
| 発売日/エリア | 2010年9月21日(火) / 全国 |

※参考小売価格は、1本あたりの消費税抜き価格。

| | | |
|-----------------|---|--|
| この件に関する お問合せ | <報道機関の方> マーケティング部広報グループ 深野、古林 TEL: 03-5795-1162 | <消費者の方> お客様相談室 TEL: 0120-690-320 |
| | | |